

**PAÍS DESTACADO
FEATURED COUNTRY**

CHILE

CHILE



Trabajando juntos por una región digital, competitiva e integrada

PERFIL COMERCIAL CHILE

Chile está situado a lo largo de la costa occidental del cono sur de Sudamérica, entre el segmento más alto de la Cordillera de los Andes y el Océano Pacífico. Su forma es única: es uno de los países más largos del mundo, con 4.300 km de longitud, pero también uno de los más angostos, con una anchura promedio de solo 180 km. Posee toda clase de climas existentes en el planeta, a excepción del clima tropical. La lengua oficial de Chile es el español, su moneda el peso chileno y su capital es la ciudad de Santiago. La población es mestiza, mezcla de europeos e indígenas, cuyas tradiciones aún se perciben en algunas zonas del país.

Se define como un país tricontinental y está constituido por tres zonas geográficas. En primer lugar, el Chile continental, una franja en la costa occidental del Cono Sur que se extiende entre los paralelos 17°29'57 S y 56°32'12 S, mayormente desde la ribera sudoriental del océano Pacífico hasta las cumbres más altas de la cordillera de los Andes, limitando con Perú al norte, Bolivia al nordeste y Argentina al este -totalizando 7.801 km de fronteras terrestres-, y con el paso Drake al sur. Por su parte, el Chile insular corresponde a un conjunto de islas de origen volcánico en el océano Pacífico Sur, y en tercer lugar está el Territorio Chileno Antártico, con una extensión de 1.250.257,6 km².

Según el Censo de 2017, en Chile viven 17.574.003 personas, de los cuales 8.972.014 mujeres, el 51,1% de la población; y 8.601.989 hombres, que representa al 48,9%.

Posee un sistema político republicano, democrático y representativo, con un gobierno de carácter presidencial. El Estado está dividido en tres poderes independientes: Ejecutivo, Legislativo y Judicial.

A la cabeza del Poder Ejecutivo se encuentra el Presidente, el cual es elegido por sufragio popular y directo por todos los ciudadanos chilenos mayores de 18 años, por períodos de 4 años, sin derecho a reelección.

El Poder Legislativo reside en el Congreso Nacional, y su sede está en la ciudad-puerto de Valparaíso. Tiene atribuciones fiscalizadoras y colegisladoras, y es bicameral, con un Senado conformado por 43 miembros y una Cámara de Diputados con 155 miembros.

El Poder Judicial es un órgano independiente y autónomo, que tiene la responsabilidad de la administración de justicia. El tribunal superior de este poder es la Corte Suprema, integrada por 21 miembros, uno de los cuales es elegido presidente cada tres años.

En términos administrativos, el Estado de Chile tiene 16 regiones, divididas en 56 provincias, las que a su vez están conformadas por 346 comunas.

Con respecto a la economía chilena, el PIB del año 2020 fue de US\$ 252,94 mil millones, mientras que para ese mismo año el PIB per cápita fue de US\$13.231,7.

En Chile, el control del comercio exterior está radicado en el Servicio Nacional de Aduanas, el organismo público más antiguo del país. Dependiente del Ministerio de Hacienda, se trata de un organismo con presencia nacional, distribuido en 16 aduanas y administraciones regionales. Su Dirección Nacional está ubicada en Valparaíso.

COMMERCIAL PROFILE CHILE

Chile is located along the western coast of the southern cone of South America, between the highest segment of the Andes Mountains and the Pacific Ocean. Its shape is unique: it is one of the longest countries in the world, at 4,300 km long, but also one of the narrowest, with an average width of only 180 km. It has every type of climate on the planet, except for the tropical climate. The official language of Chile is Spanish, its currency is the Chilean peso and its capital is the city of Santiago. The population is mestizo, a mixture of Europeans and Indians, whose traditions are still perceived in some areas of the country.

It is defined as a tricontinental country and is made up of three geographical zones. First, continental Chile, a strip on the western coast of the Southern Cone that extends between parallels 17°29'57 S and 56°32'12 S, mostly from the south-eastern shore of the Pacific Ocean to the highest peaks of the Andes Mountains, bordering Peru to the north, Bolivia to the northeast and Argentina to the east -totalling 7,801 km of land borders-, and the Drake Passage to the south. For its part, insular Chile corresponds to a group of islands of volcanic origin in the South Pacific Ocean, and in third place is the Chilean Antarctic Territory, with an area of 1,250,257.6 km².

According to the 2017 Census, there are 17,574,003 people living in Chile, of which 8,972,014 women, 51.1% of the population; and 8,601,989 men, representing 48.9%.

It has a republican, democratic and representative political system, with a presidential government. The State is divided into three independent powers: Executive, Legislative and Judicial.

At the head of the Executive Branch is the President, who is elected by popular and direct suffrage by all Chilean citizens over 18 years of age, for periods of 4 years, without the right to re-election.

The Legislative Power resides in the National Congress, and its seat is in the city-port of Valparaíso. It has oversight and co-legislative powers, and is bicameral, with a 43-member Senate and a 155-member Chamber of Deputies.

The Judicial Branch is an independent and autonomous body responsible for the administration of justice. The highest court of this branch is the Supreme Court, composed of 21 members, one of whom is elected president every three years. In administrative terms, the State of Chile has 16 regions, divided into 56 provinces, which in turn are made up of 346 communes.

With respect to the Chilean economy, the GDP for the year 2020 was US\$ 252.94 billion, while for that same year the GDP per capita was US\$ 13,231.7.

In Chile, the control of foreign trade is rooted in the National Customs Service, the oldest public agency in the country. Dependent on the Ministry of Finance, it is an agency with a national presence, distributed among 16 customs offices and regional administrations. Its National Directorate is in Valparaíso.

RECAUDACIÓN, IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES AL PRIMER SEMESTRE DE 2021



Las estadísticas del Servicio Nacional de Aduanas indican que los montos de los gravámenes recaudados durante el primer semestre del año 2021 totalizaron US\$7.822 millones, lo que corresponde a un 35,3% más de lo registrado para el mismo período en 2020. Durante el primer semestre de 2021, el intercambio comercial chileno alcanzó un total de US\$78.436,5 millones FOB, cifra que presentó un alza del 32,2% en relación a los primeros 6 meses de 2020.

Para este mismo período de 2021, las exportaciones llegaron a los US\$43.158,1 millones FOB, mostrando un incremento del 23,9%. China fue el principal comprador, con una participación del 38,6% sobre el total de las exportaciones del país, seguido de Estados Unidos (15,9%) y Japón (7,6%).

Los principales productos de exportación se vinculan con el sector minero, fundamentalmente los minerales de cobre, de hierro y concentrados, con una participación del 59,7%.

En tanto, para el primer semestre de 2021, las importaciones totalizaron US\$38.196,8 millones CIF, con un incremento del 44,8% respecto de 2020. China fue el mayor

proveedor, con un 27,9% de participación, seguido de Estados Unidos (18,2%) y Brasil (7,8%). Las importaciones del sector no combustible representaron un 85,9% de las compras del país, donde destacan las maquinarias, vehículos de todos tipo, alimentos, tecnologías y prendas de vestir.



COLLECTION, IMPORTS AND EXPORTS TO THE FIRST HALF OF 2021



Statistics from the National Customs Service indicate that the amounts of levies collected during the first half of 2021 totalled US\$7.822 billion, which corresponds to 35.3% more than what was recorded for the same period in 2020.

During the first half of 2021, Chilean trade reached a total of US\$78,436.5 million FOB, an increase of 32.2% compared to the first six months of 2020.

For this same period of 2021, exports reached US\$43,158.1 million FOB, showing an increase of 23.9%. China was the main buyer, with a share of 38.6% of the country's total exports, followed by the United States (15.9%) and Japan (7.6%).

The main export products are related to the mining sector, mainly copper and iron ores and concentrates, with a 59.7% share.

Meanwhile, for the first half of 2021, imports totalled US\$38,196.8 million CIF, up 44.8% over 2020. China was the largest supplier, with a 27.9% share, followed by the United States (18.2%) and Brazil (7.8%). Imports of the

non-fuel sector accounted for 85.9% of the country's purchases, where machinery, vehicles of all types, food, technologies and clothing stand out.



HISTORIA DE LA ADMINISTRACIÓN DE ADUANAS DE CHILE

El Servicio Nacional de Aduanas es el organismo público más antiguo del país. Sus orígenes se remontan a 1774, cuando surgió -como todas aduanas del mundo- para controlar el ingreso de mercancías al territorio nacional.

Ese año, el Gobernador Don Agustín de Jáuregui estableció en forma definitiva la Aduana, poniendo punto final al remate de las rentas o empleos públicos. Se debe a ese Gobernador la organización de la primera Aduana de Chile, cuya sede principal se radicó en Santiago, conocida en esa época con el nombre de Administración de Aduanas. Tras la declaración de la Independencia de Chile en 1810, se promulga al año siguiente la Ley de Libertad de Comercio, siendo ésta la primera ley de la República que aporta artículos de incidencia aduanera vinculados al comercio exterior. Esta disposición decretó la libertad de comercio para los puertos de Coquimbo, Valparaíso, Talcahuano y Valdivia.

Ese mismo año se dicta la primera Ordenanza de Aduanas, al permitirse desde el 21 de febrero de 1811 el comercio recíproco con naciones amigas o neutrales con respecto a España. Posteriormente, el Reglamento Constitucional de 1813 establece la revisión de las mercancías en Valparaíso antes de que éstas fueran remitidas a Santiago.

Más adelante, en 1820, se acordó crear una Aduana en Valparaíso para aforar y liquidar las mercancías, y en 1831 se traslada definitivamente la Aduana Mayor o Superintendencia de Aduanas de Santiago a Valparaíso. Dos años después se crean los Almacenes de Aduana.

HISTORY OF THE CHILEAN CUSTOMS ADMINISTRATION

The National Customs Service is the oldest public agency in the country. Its origins date back to 1774, when it emerged - like all customs offices in the world - to control the entry of goods into the national territory.

That same year, the first Customs Ordinance was issued, allowing reciprocal trade with friendly or neutral nations with respect to Spain as of February 21, 1811. Subsequently, the Constitutional Regulations of 1813 established the revision of goods in Valparaíso before they were sent to Santiago. Later on, in 1820, it was agreed to create a Customs Office in Valparaíso to assess and liquidate merchandise, and in 1831 the Customs Office or Superintendence of Customs was definitively transferred from Santiago to Valparaíso. Two years later, the Customs Warehouses were created.

In the following years, through various legal bodies, customs regulations and procedures were issued and new customs offices were created in different parts of the country, such as Coquimbo, Los Andes, Caldera, Talcahuano, Mejillones, Carrizal Bajo, Chañaral, Tomé, Arica and Taltal, among others. Some of them are still in force, while others have been suppressed over time.

In 1844 the construction of the building of the Customs of Valparaíso began, where the current Regional Directorate is located. The official inauguration of the building took place on September 1, 1855, and it has remained until today as the oldest institutional building in the city-port, as it has endured, unscathed, disasters such as the 1906 earthquake, fires, bombings and violent storms. In 1976, this architectural relic became part of Chile's National Heritage.

En los años siguientes, mediante diversos cuerpos legales, se dictan normas y procedimientos aduaneros y se van creando nuevas aduanas en distintos puntos del país, tales como Coquimbo, Los Andes, Caldera, Talcahuano, Mejillones, Carrizal Bajo, Chañaral, Tomé, Arica y Taltal, entre otros. Algunas continúan vigentes, mientras que otras fueron suprimidas con el paso del tiempo.

En 1844 se inició la construcción del edificio de la Aduana de Valparaíso, donde se ubica la actual Dirección Regional. La inauguración oficial del edificio se realizó el 1 de septiembre de 1855, manteniéndose hasta hoy como el edificio institucional más antiguo de la ciudad-puerto, ya que ha soportado, incólume, desastres como el terremoto de 1906, incendios, bombardeos y violentos temporales. A partir de 1976, esta reliquia arquitectónica pasó a formar parte del Patrimonio Nacional de Chile.

Con el correr de los años, la razón que fundamenta la existencia del Servicio Nacional de Aduanas de Chile se mantiene. Su misión es “fiscalizar y facilitar el comercio exterior, para contribuir a la recaudación fiscal, al desarrollo económico, a la competitividad y a la protección del país y las personas, a través de procesos sinérgicos, efectivos y transparentes, sustentados en una gestión estratégica e inteligente de los datos e información” (Planificación Estratégica 2019-2024, Servicio Nacional de Aduanas).

El marco normativo que regula a la Aduana le otorga facultades para ello, en particular, para ejercer un control activo sobre el comercio exterior, es decir, sobre las mercancías, personas y cargas que ingresan y salen del país (Art. 1 de la Ordenanza de Aduanas).

En lo operativo, se trata de un organismo con presencia nacional, distribuido en 16 aduanas y administraciones regionales. Cuenta con una dotación de 2.069 funcionarios que se despliegan en 11 puntos de control marítimo, aéreo y terrestre en todo el país, desarrollando su función operativa durante los 365 días del año.

Diversos personajes e iniciativas han ido marcando la larga marcha del Servicio Nacional de Aduanas de Chile. En la actualidad, y en virtud de la inserción internacional del país y de los nuevos Tratados de Libre Comercio y Acuerdos Comerciales suscritos por Chile, el rol que cabe a Aduanas es preponderante. En efecto, su tarea ya no sólo radica en la recaudación de derechos aduaneros y de impuestos de carácter interno a las importaciones, sino que, ahora, le corresponden roles relevantes en materia de facilitación y de seguridad de las personas y comunidades.

Over the years, the rationale for the existence of the National Customs Service of Chile has been maintained. Its mission is “to control and facilitate foreign trade, to contribute to tax collection, economic development, competitiveness and the protection of the country and people, through synergic, effective and transparent processes, based on a strategic and intelligent management of data and information” (Strategic Planning 2019-2024, National Customs Service).

The regulatory framework that governs Customs grants it powers to do so to exercise active control over foreign trade, i.e., over goods, persons and cargo entering and leaving the country (Art. 1 of the Customs Ordinance).

Operationally, it is an agency with a national presence, distributed in 16 customs offices and regional administrations. It has a staff of 2,069 officers who are deployed at 11 maritime, air and land control points throughout the country, carrying out its operational function 365 days a year.

Various characters and initiatives have marked the long history of the National Customs Service of Chile. At present, and by virtue of the international insertion of the country and the new Free Trade Agreements and Trade Agreements signed by Chile, the role of Customs is preponderant. In fact, its task no longer lies solely in the collection of customs duties and internal taxes on imports, but it now has important roles to play in the areas of facilitation and security of people and communities.



A professional portrait of José Ignacio Palma Sotomayor, a middle-aged man with dark hair, wearing a grey suit, light blue shirt, and a green and blue striped tie. He is seated in a black leather office chair, looking directly at the camera with a slight smile. The background is a blurred office interior.

CONOCE AL DIRECTOR NACIONAL DE ADUANAS JOSÉ IGNACIO PALMA SOTOMAYOR

A contar del 25 de febrero de 2019, el Director Nacional de Aduanas es el abogado José Ignacio Palma Sotomayor, quien accedió al máximo cargo de la institución fiscalizadora tras haber superado con éxito las diversas etapas del concurso desarrollado por el Sistema de Alta Dirección Pública (ADP) del Servicio Civil.

Titulado de la Pontificia Universidad Católica y con un Magíster en Derecho y en Dirección General de Empresas, en el currículum de Palma destacan diversos cargos en los ámbitos público y privado, entre ellos, el de Director de la Aduana Regional de Arica y Parinacota entre 2012 y 2014.

También se desempeñó como abogado jefe de la Empresa de Servicios Sanitarios de Tarapacá, entre 1990 y 2004, donde además fue

Secretario del Directorio y de la Junta de Accionistas. Entre 2007 y 2008 asumió como Abogado Jefe del Departamento Jurídico de la Municipalidad de Arica, y entre los años 2010 y 2012 fue Secretario Regional Ministerial de Bienes Nacionales de la nortina región.

A esto se suma una vasta experiencia en empresas privadas y como docente en la Universidad de Tarapacá, en cuya Escuela de Derecho ha dictado la cátedra de Derecho Civil. También ha ejercido como abogado integrante de la Corte de Apelaciones de Arica, lo que se suma al ejercicio de la profesión desde su estudio jurídico, con importantes participaciones en litigios en materia civil, comercial, laboral y administrativa.

MEET THE NATIONAL CUSTOMS DIRECTOR JOSÉ IGNACIO PALMA SOTOMAYOR

As of February 25, 2019, the National Director of Customs is the lawyer José Ignacio Palma Sotomayor, who acceded to the highest position of the audit institution after having successfully passed the various stages of the competition developed by the Senior Public Management System (ADP) of the Civil Service.

A graduate of the Pontificia Universidad Católica and with a master's degree in Law and in General Business Management, Palma's resume includes several positions in the public and private sectors, including Director of the Regional Customs of Arica and Parinacota between 2012 and 2014.

He also served as chief lawyer of Empresa de Servicios Sanitarios de Tarapacá, between 1990 and 2004, where he was also Secretary of the

Board of Directors and of the Board of Shareholders. Between 2007 and 2008 he was Chief Lawyer of the Legal Department of the Municipality of Arica, and between 2010 and 2012 he was Regional Ministerial Secretary of National Assets of the northern region.

In addition to this, he has vast experience in private companies and as a professor at the Universidad de Tarapacá, where he has taught Civil Law at the School of Law. He has also practiced as a member of the Court of Appeals of Arica, which adds to the practice of the profession from his law firm, with important participations in litigation in civil, commercial, labor and administrative matters.



ENTREVISTA AL PAÍS DESTACADO

1. ¿Qué pilares considera que enmarcan el éxito de su gestión al frente de la Administración Aduanera de Chile?

Actualmente, la gestión del Servicio Nacional de Aduanas de Chile está enmarcada en la Planificación Estratégica 2019-2024, que dispone una serie de objetivos que buscan mayor eficiencia y eficacia en los distintos ámbitos de la labor de fiscalización, control y protección de las fronteras. En ese contexto, queremos destacar que, en la última definición de ejes de esta planificación, se incorporó el objetivo “Seguridad y Gestión de Datos”, que se hace cargo de la necesidad de obtener mayor eficiencia y eficacia y la toma de decisiones estratégicas sobre la base del análisis de la gran cantidad de datos y flujo de información que administra el Servicio.

Esto último se profundizó aún más con la irrupción de la pandemia, que a principios de 2020 nos llevó a tomar medidas de contingencia que, además de hacerse cargo de temas normativos y operativos, determinó que el uso intensivo de las tecnologías fuese uno de los elementos centrales.

2. ¿Cuáles han sido los logros más significativos de la Aduana en el último año?

Sin duda alguna, haber respondido con una alta eficacia a la pandemia, implementado medidas de facilitación sin descuidar la fiscalización. Esto, en el caso de Chile, se ha visto claramente reflejado en las cifras de comercio exterior: al primer semestre de 2021, el intercambio comercial creció un 32,2%.

Estamos muy orgullosos del trabajo que han desarrollado nuestros más de 2 mil funcionarios, porque demuestra profesionalismo y compromiso con el Servicio Público y el país, aportando de manera concreta al desarrollo de Chile.

3. ¿Cómo la Administración Aduanera de Chile se ha convertido en una entidad generadora de cambios?

Eso responde a una decisión basada en la convicción de que la Aduana debe ir adaptándose a los cambios del país y el mundo, lo cual está transversalmente arraigado en nuestra institución y funcionarios. Tenemos un importante desarrollo en capacitación, inversión en infraestructura y adquisición de nuevas tecnologías para hacer frente a los importantes flujos del comercio exterior.

INTERVIEW WITH FEATURED COUNTRY



1. What pillars do you consider framing the success of your management as head of the Chilean Customs Administration?

Currently, the management of the National Customs Service of Chile is framed in the Strategic Planning 2019-2024, which provides a series of objectives that seek greater efficiency and effectiveness in the different areas of the work of control, control and border protection. In this context, we would like to highlight that, in the last definition of the axes of this planning, the objective “Security and Data Management” was incorporated, which addresses the need for greater efficiency and effectiveness and strategic decision-making based on the analysis of the large amount of data and information flow managed by the Service.

The latter was further deepened with the outbreak of the pandemic, which in early 2020 led us to take contingency measures that, in addition to taking charge of regulatory and operational issues, determined that the intensive use of technologies was one of the central elements.

2. What have been the most significant achievements of Customs in the last year?

Undoubtedly, having responded with high efficiency to the pandemic, implementing facilitation measures without neglecting control. This, in the case of Chile, has been clearly reflected in foreign trade figures: in the first half of 2021, trade grew by 32.2%.

We are very proud of the work developed by our more than 2 thousand employees, because it demonstrates professionalism and commitment to the Public Service and the country, contributing concretely to the development of Chile.

3. How has the Chilean Customs Administration become an entity that generates change?

This responds to a decision based on the conviction that Customs must adapt to the changes in the country and the world, which is transversally rooted in our institution and officials. We have a significant development in training, investment in infrastructure and acquisition of new technologies to cope with the significant flows of foreign trade.

4. Hablemos de su plan de modernización aduanera:

La modernización de Aduanas está inserta en todo nuestro quehacer. Desde hace más de una década venimos trabajando en ella y, sucesivamente, hemos ido incorporando todos los elementos necesarios para que la institución, de manera integral, se siga modernizando. Como lo planteábamos anteriormente, invertimos en todas las áreas que lo requieren, desde el recurso humano a la infraestructura, pasando por las tecnologías para una mejor fiscalización, sin descuidar la adecuación de las normativas acorde a las leyes chilenas y los convenios o tratados internacionales.

Esta mirada integrada es muy importante en las aduanas de hoy, porque nuestros roles son diversos y trascienden por mucho el mero control del comercio exterior y ser garantes del comercio justo. Hoy, por ejemplo, también somos actores relevantes en la seguridad nacional y en la protección de la salud de las personas, lo que está siendo reconocido en todas las esferas públicas y privadas.

5. Ante la pandemia del COVID-19, ¿cuáles han sido las principales actuaciones y retos para enfrentar? ¿cómo esto ha influido en los procesos de modernización de la Aduana y en la facilitación del comercio?

La pandemia nos impulsó a ser aún más eficientes, adecuando muchos de nuestros procesos técnicos y tecnológicos.

Acá queremos recalcar algo muy importante: estábamos absolutamente preparados para asumir todos los desafíos que se nos impusieron. Nuestras respuestas se dieron en tiempos muy acotados, lo cual puede verificarse en vista de que el comercio exterior chileno siguió operando con relativa normalidad, y a la vuelta del año podemos ver que ha tenido un aumento importante sin verse afectado por problemas de ningún tipo.

En lo concreto, también fuimos un actor relevante para la importación de insumos médicos para enfrentar la pandemia, coordinándonos con todas las instituciones y empresas involucradas en estos procesos y generando herramientas de facilitación y simplificación que han sido clave para el éxito que muestra hoy el país en esta área.

4. Tell us about your customs modernization plan:

The modernization of Customs is part of all our work. We have been working on it for more than a decade and, successively, we have been incorporating all the necessary elements so that the institution, in a comprehensive manner, continues to modernize. As we mentioned earlier, we invest in all areas that require it, from human resources to infrastructure, including technologies for better control, without neglecting the adaptation of regulations in accordance with Chilean laws and international conventions or treaties.

This integrated approach is very important in Customs today, because our roles are diverse and go far beyond the mere control of foreign trade and being guarantors of fair trade. Today, for example, we are also relevant actors in national security and in the protection of people's health, which is being recognized in all public and private spheres.

5. In the face of the COVID-19 pandemic, what have been the main actions and challenges to be faced? How has this influenced Customs modernization processes and trade facilitation?

The pandemic prompted us to become even more efficient, adapting many of our technical and technological processes.

Here we want to emphasize something very important: we were absolutely prepared to take on all the challenges that were imposed on us. Our responses were given in a very short time, which can be verified since Chilean foreign trade continued to operate relatively normally, and at the end of the year we can see that it has increased significantly without being affected by problems of any kind.

In concrete terms, we were also a relevant actor for the importation of medical supplies to face the pandemic, coordinating with all the institutions and companies involved in these processes and generating facilitation and simplification tools that have been key to the success that the country shows today in this area.

PERFIL COMERCIAL BASADO EN LA OMC

De acuerdo al último documento de Perfiles Comerciales publicado por la Organización Mundial del Comercio (OMC), en 2019 Chile se ubicó en la posición 44 en exportaciones y 45 en importaciones de mercancías, mientras que en servicios comerciales su posición fue 39 para exportaciones y 36 para importaciones.

COMERCIO DE MERCANCÍAS

De acuerdo al último documento de Perfiles Comerciales publicado por la Organización Mundial del Comercio, la participación chilena en las exportaciones mundiales fue del 0,37% y en las importaciones del 0,36%. En ambos casos destacan los productos agropecuarios, combustibles y los productos extractivos y manufacturas.

Asimismo, en el Perfil Comercial de Chile de la OMC, se indica que los principales países de destino de los productos chilenos fueron China (32,4%), Estados Unidos (13,6%), la Unión Europea (9,7%), Japón (9,1%) y Corea (6,7%).

En cuanto a los países de origen de las importaciones, están China (23,8%), Estados Unidos (19,3%), la Unión Europea (14,7%), Brasil (8,1%) y Argentina (5,1%).

Con respecto a los productos agropecuarios, los principales productos que exporta Chile son el vino de uvas frescas, albaricoques, cerezas y melocotones, uvas frescas y secas, manzanas, peras y membrillos. En tanto, se importa carne de bovino, maíz, residuos sólidos de aceite de soja y trigo.

En el área de productos no agropecuarios, las exportaciones de Chile se concentran en minerales de cobre y sus concentrados, cobre refinado y aleaciones, filetes y carne de pescado, pasta química de madera a la sosa y pescado congelado. Por su parte, las importaciones corresponden a aceites de petróleo, aceites crudos, automóviles para el transporte de personas, aparatos emisores de radiotelefonía y vehículos para el transporte de carga.

En cuanto al Comercio de Servicios, a nivel mundial la participación chilena en las exportaciones de servicios comerciales fue del 0,16%, mientras que las importaciones alcanzaron el 0,25%. En ambos casos, destacan las áreas de transporte y viajes.

WTO-BASED TRADE PROFILE

According to the latest Trade Profiles document published by the World Trade Organization (WTO), in 2019 Chile ranked 44th in exports and 45th in imports of goods, while in commercial services its position was 39th for exports and 36th for imports.

MERCHANDISE TRADE

Chile's share in world exports was 0.37% and in imports 0.36%. In both cases, agricultural products, fuels and extractive products and manufactures stand out.

Likewise, the WTO Trade Profile of Chile indicates that the main destination countries for Chilean products were China (32.4%), the United States (13.6%), the European Union (9.7%), Japan (9.1%) and Korea (6.7%).

The countries of origin of imports are China (23.8%), the United States (19.3%), the European Union (14.7%), Brazil (8.1%) and Argentina (5.1%).

With respect to agricultural products, the main products exported by Chile are fresh grape wine, apricots, cherries and peaches, fresh and dried grapes, apples, pears and quinces. Meanwhile, beef, corn, solid residues of soybean oil and wheat are imported.

In the area of non-agricultural products, Chile's exports are concentrated in copper ores and concentrates, refined copper and alloys, fish fillets and meat, chemical wood pulp to soda and frozen fish. On the other hand, imports correspond to petroleum oils, crude oils, automobiles for the transport of persons, radiotelephone transmitters and vehicles for the transport of cargo.

Regarding Trade in Services, Chile's share in world exports of commercial services was 0.16%, while imports reached 0.25%. In both cases, the areas of transport and travel stand out.



AMERICARIBE
Aduanas - Customs - Douanes



WORLD CUSTOMS ORGANIZATION
ORGANISATION MONDIALE DES DOUANES



SUPERINTENDENCIA DE ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA

Trabajando juntos por una región digital, competitiva e integrada